

2014-2020年中国铁路运输 行业监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国铁路运输行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铁路运输业是一个独立的、特殊的物质生产部门，是发展经济、提高人民物质集体化生活水平的重要基础设施。

中国经济的快速发展使得铁路建设加快，“十一五”铁路建设规模之大、标准之高，是中国铁路发展史上从未有过的。“十一五”期间，我国铁路基本建设投资完成1.98万亿元，是“十五”投资的6.3倍。截止到2010年底，全国铁路营业里程达到9.10万公里，居世界第二，比2005年底增加了1.56万公里，增长了20.7%。

2012年，全国铁路累计发送旅客18.93亿人，旅客周转量完成9812.33亿人公里。铁路运输完成货运量39.04亿吨，完成货物周转量29187.09亿吨公里。

2013年，全国铁路旅客发送量首次突破20亿人，达20.68亿人，同比增长10.3%；货物发送量完成32.2亿吨。

“十二五”时期，仍然是铁路建设加快推进的时期。“十二五”末全国铁路运营里程将由2010年的9.1万公里增加到12万公里左右。预计到2015年，全国铁路客运量将达到30亿人，货运量达到48亿吨，与2010年相比，分别增长78.6%、32.2%。

未来，面对中国13亿人口的旅客运输市场，铁路、公路、民航客运竞争越来越激烈，根据中国铁路客运的现状分析，铁路客运要实现增运增收，必须发展稳定中长途客运市场，积极开发短途客运市场。而铁路运输的竞争对手首先是公路运输，其次是航空运输。因此，铁路要想稳固和开拓市场，保持所处战略集团中的领先地位，必须坚持改革的方向，开放市场，引进竞争，充分发挥产业的吸引力，开发新的运输产品，提供比公路、民航运输更高的顾客认可价值。

本行业报告主要依据国家统计局、中国交通部、铁道部、国家发改委、建设部等部门以及国内外相关刊物的基础信息、行业权威调查机构公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，首先介绍了铁路运输的性质、优缺点、作业内容及成本等，接着分析了中国铁路行业和国际国内铁路运输业的现状，然后具体介绍了中国铁路客运和货运的发展。随后，报告对铁路运输行业做了客货运量预测模型分析、竞争格局分析、重点企业运营状况分析、市场营销分析和替代行业发展分析，最后分析了铁路运输行业的未来发展趋势。

本铁路运输业分析报告，为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 铁路运输行业发展分析

第一章 铁路运输相关概述 1

第一节 铁路运输相关介绍 1

一、铁路运输的性质 1

二、铁路运输的优缺点 1

三、铁路运输作业内容 2

第二节 铁路运输的成本 3

一、铁路运输成本的特点 3

二、铁路运输成本的种类 3

三、铁路运输企业成本管理浅析 5

四、铁路运输企业加强成本控制的策略 6

第二章 中国铁路发展情况分析 9

第一节 中国铁路产业发展概述 9

一、中国铁路建设的历程回顾 9

二、中国铁路产业发展的特征透析 14

三、中国铁路行业实现跨越式进步 15

四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间 16

第二节 2011-2014年中国铁路行业建设及运行现况 16

一、2011年中国铁路行业建设及运行概况 16

二、2012年中国铁路行业建设及运行综述 24

三、2013年中国铁路行业建设及运行综述 41

四、2014年中国铁路行业建设及运行综述 44

五、高速铁路带动产业经济发展 46

第三节 中国合资铁路建设概况 47

一、合资铁路已成为中国铁路发展的主流 47

二、2013年铁道部大力推进合资铁路发展 48

三、我国合资铁路建设取得的有益经验 49

四、促进合资铁路健康发展的十大原则 50

五、我国合资铁路发展壮大的战略措施 55

第四节 中国铁路行业发展存在的问题对策分析 57

一、我国铁路产业亟需进行大规模体制改革 57

二、铁路企业规范化发展的阻碍 58

三、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析 59

四、铁路基本建设发展的对策 61

第五节 铁路建设投融资分析 62

一、铁路基本建设投资分析 62

二、铁路建设投资需要多元化 63

三、BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用 65

四、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策 68

五、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件 74

六、铁路建设的筹资融资策略 78

第三章 世界铁路运输发展情况分析 81

第一节 世界铁路运输的总体概括 81

一、国际铁路运输主要路线及其特点 81

二、国际铁路货物联运的特点及范围 83

三、全球铁路投资汹涌 迎接“低碳”趋势下铁路盛宴 84

四、世界重载铁路运输的发展与展望 86

第二节 国际铁路运输企业商业模式探讨 91

一、国际铁路运输企业的商业模式的四大要素 91

二、国际铁路运输企业商业模式演变路径分析 93

三、国际铁路运输企业商业模式演变的启示 95

第三节 美国 96

一、美国铁路运输市场发展迅速 96

二、美国铁路运输产品的主要运输方式 97

三、2014年美国铁路运输业期待美国经济有所好转 99

四、美国铁路货运经营管理浅析 100

五、美国危化品铁路运输实施新规 106

第四节 英国 107

一、英国铁路运输情况 107

二、英国铁路的旅客运输服务及其思考 111

三、英国高速铁路大大减少航空运输量 115

四、英国三举措促进铁路运输业向好发展 116

第五节 其他国家及地区 117

一、日本铁路运输的变革及社会经济效益 117

二、德国铁路客运营销的特点 122

三、土库曼铁路运输业发展状况分析	126
四、中国港澳地区的铁路运输概况	130
第四章 中国铁路运输业发展概况	133
第一节 中国铁路运输发展的总体概括	133
一、我国铁路运输能力飞速提升	133
二、中国铁路运营里程快速增长	134
三、中国铁路运输效率居世界首位	134
四、国内铁路重载运输技术发展成熟	135
五、民营资本推动中国铁路运输业的发展	136
第二节 2013-2014年铁路运输设备制造业主要经济指标	137
一、2013年铁路运输设备制造业分经济类型经济指标	138
二、2014年铁路运输设备制造业分经济类型经济指标	149
第三节 铁路运输业主要指标完成情况	160
一、2008年铁路运输业主要指标完成情况	160
二、2011年铁路运输业主要指标完成情况	162
三、2012年铁路运输业主要指标完成情况	163
四、2013年铁路运输业主要指标完成情况	166
五、2014年铁路运输业主要指标完成情况	169
第四节 金融危机影响下铁路运输业发展分析	171
一、金融危机对国内铁路运输业的影响	171
二、金融危机对铁路货运量的影响分析	173
三、西南五省区铁路运输部门加强合作应对危机	174
四、铁路部门多举措推动运输量逐步回升	174
第五节 中国铁路运输代理业发展	175
一、铁路运输代理业发展的成因	175
二、铁路运输代理业的优势	176
三、铁路运输代理业存在的缺陷	177
四、铁路运输代理业发展策略	178
第六节 中国铁路运输业的政府职能	180
一、市场经济条件下铁路运输业的政府职能分析	180
二、中国铁路运输业政府职能存在的问题	181
三、转变铁路运输业政府职能的政策建议	183

第七节 铁路运输支出概况 184

- 一、铁路运输支出有效控制的原则 184
- 二、铁路运输支出有效控制措施的作用 184
- 三、铁路运输支出存在的问题 185
- 四、有效控制铁路运输支出的新构建 186

第八节 铁路运输业税收概况 188

- 一、铁路运输业税收的意义 188
- 二、调整铁路税收应考虑的因素 189
- 三、对铁路税收调整的建议 190

第九节 中国铁路运输发展存在的问题及策略 191

- 一、铁路运输企业存在的主要问题 191
- 二、从煤炭运输角度分析铁路运输存在的问题 192
- 三、铁路冷藏运输存在的主要问题 193
- 四、中国铁路运输SWOT发展战略 195
- 五、中国铁路冷藏运输的建议 201

第二部分 铁路运输细分行业分析

第五章 中国铁路客运发展概况 204

第一节 铁路客运总体概括 204

- 一、铁路客运产品分析 204
- 二、铁路客运市场需求分析 205
- 三、国内外高速铁路旅客运输需求差异性分析 206
- 三、城际铁路客运的客流特点 211
- 四、铁路旅客运输目标市场分析 211

第二节 铁路短途客运市场分析 213

- 一、铁路发展短途客运市场的优势及必要性 213
- 二、铁路短途客运市场的目标定位 214
- 三、铁路发展短途客运市场需要政策支持 215
- 四、铁路短途客运发展对策 215

第三节 铁路客运专线分析 218

- 一、铁路客运专线的特点 218
- 二、我国发展铁路客运专线意义重大 219
- 三、铁路客运专线辐射东南西北 219

四、铁路客运专线建设管理模式 221

五、铁路客运专线基本管理体制 223

六、铁路客运专线的发展趋势 229

第四节 铁路客运质量分析 233

一、铁路客运质量的内涵 233

二、铁路客运产品质量特性 233

三、铁路客运质量存在不足 235

四、提高铁路客运服务质量管理步骤 235

第五节 铁路客运发展的问题及策略 237

一、制约农村客运发展的问题 237

二、铁路旅客运输产品策略与价格策略 238

三、提高铁路客运质量发展策略 240

四、建设适应国情的中国路网 242

第六章 中国铁路货运发展概况 244

第一节 铁路货运相关知识 244

一、铁路货运的种类 244

二、铁路货运的优缺点 248

三、铁路货运流程 249

四、铁路货运注意事项 250

第二节 铁路货运总体概括 251

一、铁路货运现状分析 251

二、铁路货运营业站的业务流程再造分析 252

三、铁路货运面临的新形势 259

第三节 中国铁路货运价格体系 260

一、货运价格体系分析 260

二、政企合一对铁路运价体系的影响 261

三、货运价格体系存在的问题 262

四、完善运价体系的思考 263

第四节 铁路货运市场存在的问题 265

一、铁路货运市场份额下降的原因分析 265

二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷 266

第五节 铁路货物运输发展战略 268

一、	中国铁路货运市场发展策略	268
二、	新体制下铁路货运适应市场形势战略	269
三、	铁路货运企业发展战略浅析	271
四、	铁路货运收入管理策略	272
第七章	铁路客货运量的预测模型分析	277
第一节	铁路旅客运输盈利核算程序	277
一、	旅客列车贡献毛益	277
二、	客运段贡献毛益	277
三、	铁路局旅客运输贡献毛益	278
第二节	客货运量预测方法研究	279
一、	运量预测方法应用现状分析	280
二、	正确运用铁路客货运量预测方法	280
三、	铁路物流园区货运量预测及预测方法	282
第三节	铁路客运路风管理的思考	287
一、	客运路风定位不清晰	287
二、	铁路客运供需矛盾突出	288
三、	客票价格管制问题	289
四、	用工制度滞后	289
五、	管理制度不完善	290
六、	建立路风管理的长效机制	290
第三部分	铁路运输行业竞争格局	
第八章	铁路运输竞争格局	292
第一节	铁路运输产业的竞争力分析	292
一、	产业内竞争者分析	292
二、	新入侵者的障碍	292
三、	买方的议价能力	293
四、	供应商的议价能力	293
五、	替代品的威胁	294
第二节	铁路运输与公路运输的竞争分析	294
一、	高速公路发展对铁路运输的影响剖析	294
二、	铁路运输较公路运输所具有的优势	296
三、	在公路运输的发展下铁路运输的竞争策略	296

四、道路客运较铁路客运所具有的竞争优势	298
五、公路客运企业尝试抱团出击 应对铁路竞争	298
第三节 铁路运输竞争面临的挑战及策略	301
一、铁路参与短途客运市场竞争的营销策略	301
二、提高铁路运输企业竞争力的对策	302
第九章 中国铁路运输市场营销策略	305
第一节 铁路运输市场营销总体概括	305
一、铁路运输营销信息咨询系统实施的构架	305
二、铁路客货营销工作严重滞后于市场	308
三、铁路运输营销中应注意的问题	308
四、铁路运输企业客货营销新战略	312
五、铁路运输服务营销策略	318
第二节 铁路客运营销分析	321
一、铁路客运市场营销环境分析	321
二、铁路客运营销存在的主要问题	323
三、铁路客运市场营销的缺陷	323
四、铁路旅客运输市场分销渠道和营销管理策略	324
五、铁路客运营销策略	325
六、铁路客票营销策略	327
七、铁路客运企业促销策略	329
第三节 铁路货运营销分析	330
一、货运营销面临的困境	330
二、铁路货运营销面临困境的对策	333
三、铁路货运营销策略	336
四、铁路货运营销的实施措施	339
第四节 铁路货运营销支持系统研究	340
一、铁路运输营销支持系统的基本组成	340
二、铁路运输营销支持系统相关部门及相关系统	342
三、铁路运输营销支持系统功能	343
四、铁路运输营销支持系统的网络构成	345
五、铁路运输营销支持系统的设备配置方案	345
六、铁路运输营销支持系统应用软件开发环境	346

七、铁路运输营销支持系统数据组织及处理流程 347

第五节 铁路货运营销管理系统设计 348

一、客户关系管理（CRM）的发展 348

二、系统设计思想及主要功能 349

三、铁路货运营销管理系统软、硬件平台 350

四、铁路货运营销管理系统的实施应用 351

第十章 重点企业 353

第一节 广深铁路 353

一、公司简介 353

二、2013-2014年公司经营状况 354

三、2013-2014年公司财务数据 358

四、2014年公司发展展望及策略 364

第二节 大秦铁路 366

一、公司简介 366

二、2013-2014年公司经营状况 366

三、2013-2014年公司财务数据 368

四、2014年公司发展展望及策略 373

第三节 铁龙物流 376

一、公司简介 376

二、2013-2014年公司经营状况 377

三、2013-2014年公司财务数据 378

四、2014年公司发展展望及策略 383

第四节 国恒铁路 385

一、公司简介 386

二、2013-2014年公司经营状况 386

三、2013-2014年公司财务数据 387

四、2014年公司发展展望及策略 393

第五节 北亚集团 395

一、公司简介 395

二、2013-2014年公司经营状况 396

三、2013-2014年公司财务数据 398

四、2014年公司发展展望及策略 402

第四部分 铁路运输相关行业分析

第十一章 铁路运输与现代物流发展情况分析 404

第一节 铁路发展现代物流业分析 404

- 一、铁路发展现代物流的必要性 404
- 二、铁路发展现代物流业的现实意义 405
- 三、铁路企业发展现代物流的形势分析 405
- 四、铁路发展现代物流业的优势 406
- 五、铁路发展现代物流业应注意的问题 407
- 六、铁路运输业发展现代物流的3个阶段 410

第二节 铁路货运发展物流分析 411

- 一、铁路货运企业实施物流规划的基本过程 411
- 二、铁路货运发展现代物流必要性与迫切性 412
- 三、铁路货运发展现代物流实施战略 413
- 四、铁路货运企业发展物流存在的问题 414
- 五、铁路货运发展现代物流的对策与措施 414
- 六、铁路货运企业发展物流的战略定位 416

第三节 铁路货运代理企业发展物流分析 416

- 一、铁路货运代理向第三方物流转变的原由 416
- 二、铁路货运代理发展现代物流面临的问题 418
- 三、铁路货运代理向第三方物流转变的途径 419
- 四、铁路货运代理向第三方物流转变的策略 421

第四节 铁路货场与物流业分析 425

- 一、铁路货场开展现代物流业的优劣条件 425
- 二、现代物流中铁路货场的功能 426
- 三、现代物流中铁路货场发展的措施 427
- 四、铁路货场拓展现代物流的策略 428
- 五、现代物流中铁路货场的发展目标 429

第五节 铁路多经企业拓展现代物流业分析 430

- 一、铁路多经企业拓展现代物流的优势 430
- 二、铁路多经企业拓展现代物流的劣势 431
- 三、铁路多经企业拓展现代物流业的策略 432

第六节 铁路发展物流的策略 433

一、铁路拓展现代物流的原则	433
二、铁路发展现代物流的一对一策略	436
三、铁路运输企业组建现代物流公司的方案	438
第十二章 铁路运输替代行业	440
第一节 公路运输	440
一、公路运输特点	440
二、2014年公路运输业发展状况	441
三、公路短途客运市场现状分析	443
四、在铁路提速下道路客运发展策略	443
第二节 民航运输	447
一、2014年中国民航产业发展现状	447
二、中国民航业发展存在的三大问题	448
三、我国民航市场竞争日益激烈	450
四、民航运输发展策略	451
五、中国民航业的发展展望	452
第三节 水路运输	452
一、水路运输的特点	452
二、水路运输市场面临的主要问题	453
三、水路运输市场发展战略	454
第四节 管道运输	455
一、管道运输概述	455
二、管道运输的优越性	456
三、我国油气管道运输发展现状及问题分析	457
第五部分 铁路运输行业发展前景预测	
第十三章 2014-2020年铁路运输发展前景预测	462
第一节 2014-2020年交通运输业的发展趋势	462
一、全球交通运输未来发展趋势	462
二、“十二五”中国交通运输发展的战略选择	463
三、中国交通运输业将优先发展六大主题	467
第二节 2014-2020年铁路行业的发展前景分析	468
一、巨额铁路投资计划成为拉动经济的重要推力	468
二、中国铁路将有历史性改观	469

三、2014年我国铁路投资计划	470
四、未来中国高铁发展分析	471
五、2015年中国西部铁路发展蓝图	472
第三节 2014-2020年铁路运输业的发展趋势	473
一、中国铁路运输业发展趋势	473
二、新列车运行图将改变铁路运输供需格局	474
三、低碳经济将带动我国铁路货运发展	476
四、铁路客运发展畅想	477
五、铁路集装箱运输前景分析	478

图表目录

图表：我国铁路网示意图	9
图表：2003年-2014年全国铁路货运总发送量	17
图表：2003年-2014年全国铁路货运总周转量	17
图表：2003年-2014年全国铁路旅客发送量	18
图表：2003年-2014年全国铁路旅客周转量	19
图表：2003年-2014年全国铁路总换算周转量	19
图表：2003年-2014年全国铁路固定资产投资完成总额	21
图表：2012年全国铁路客运量	25
图表：全国铁路旅客发送量	25
图表：全国铁路旅客周转量	26
图表：全国铁路货运量	27
图表：全国铁路货物发送量	27
图表：全国铁路货物周转量	28
图表：全国铁路主要品类发送量	29
图表：全国铁路煤炭发送量	29
图表：全国铁路总换算周转量	30
图表：全国铁路平均运输密度	31
图表：2012年全国铁路建设投资	32
图表：全国铁路建设投资总额	33
图表：全国铁路基本建设投资	33
图表：2012年全国铁路营业里程	35
图表：全国铁路营业里程	35

图表：2012年全国铁路机车车辆购置投资 36

图表：2012年全国铁路机车客货车拥有量 37

图表：铁道部属单位从业人员 37

图表：铁道部署单位职工 38

图表：部署单位劳动生产率 38

图表：国家铁路运输工作量单耗 39

图表：国家铁路二氧化硫排放量 39

图表：铁路企业多元经营企业职工人数、营业收入 40

图表：2013年全国铁路营业里程 41

图表：2013年全国铁路旅客发送量 41

图表：2013年全国铁路货物发送量 42

图表：2013年全国铁路基本建设投资 43

图表：2013年铁路新开工项目情况 44

图表：国内外铁路同行业债务情况对比 79

图表：铁路行业国企港股筹资额度 79

图表：美国铁路货运体系 97

图表：澳门轻轨规划示意图 131

图表：2013年铁路运输设备制造业主要经济指标 138

图表：2014年铁路运输设备制造业国有企业主要经济指标 139

图表：2014年铁路运输设备制造业集体企业主要经济指标 140

图表：2014年铁路运输设备制造业股份合作企业主要经济指标 142

图表：2014年铁路运输设备制造业股份制企业主要经济指标 143

图表：2014年铁路运输设备制造业私营企业主要经济指标 145

图表：2014年铁路运输设备制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标 146

图表：2014年铁路运输设备制造业国有企业主要经济指标 148

图表：2014年铁路运输设备制造业主要经济指标 149

图表：2014年铁路运输设备制造业国有企业主要经济指标 151

图表：2014年铁路运输设备制造业集体企业主要经济指标 152

图表：2014年铁路运输设备制造业股份合作企业主要经济指标 153

图表：2014年铁路运输设备制造业股份制企业主要经济指标 155

图表：2014年铁路运输设备制造业私营企业主要经济指标 156

图表：2014年铁路运输设备制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标 157

图表：2014年铁路运输设备制造业其它企业主要经济指标 159

图表：2006年铁路全行业主要指标完成情况 160

图表：2011年铁路全行业主要指标完成情况 162

图表：2012年全国铁路主要指标完成情况 163

图表：2012年全国铁路主要指标完成情况 164

图表：2013年全国铁路主要指标完成情况 166

图表：2013年份全国铁路主要指标完成情况 167

图表：2014年全国铁路主要指标完成情况 169

图表：2014年全国铁路主要指标完成情况 170

图表：我国铁路运输企业的内外分析 198

图表：SWOT矩阵 198

图表：一些国家国土、人口和铁路网规模情况 207

图表：一些国家的铁路客运情况 207

图表：日本新干线的列车旅行距离与时间 208

图表：国外高速铁路与航空市场占有率 209

图表：我国城镇居民交通消费情况 210

图表：日本东海道新干线10周年客运周转量 210

图表：德国ICE高速列车10年客运周转量 210

图表：客运专线的上层结构示意图（一） 224

图表：客运专线的上层结构示意图（二） 224

图表：客运专线公司组建模式一 225

图表：客运专线公司组建模式二 226

图表：客运专线公司组建模式三 228

图表：我国客运专线分布 230

图表：我国在建铁路客运专线一览 231

图表：现有铁路货运受理业务流程 254

图表：改进的货运受理业务流程 255

图表：现有运到货物交付的业务流程 256

图表：改进的运到货物交付的业务流程 257

图表：现有货物车辆配送与挂运业务流程 258

图表：改进后的货物车辆配送与挂运业务流程 259

图表：客运段贡献毛益计算表 278

图表：铁路局客车车辆段营运成本计算表 278

图表：铁路局旅客运输期间费用 279

图表：1991-2002年铁路周转量与GDP增长率趋势图 281

图表：铁路物流园区货运量预测流程图 283

图表：铁路物流园区货运量预测思路图 284

图表：经济性路风问题的数学模型 288

图表：铁路运输企业与第三方物流的关系 338

图表：基于货票的营销分析功能界面图 350

图表：占铁路分局80%运量的货主空间分布图 351

图表：2012-2013年广深铁路公司客运收入及客运量对比 355

图表：2012-2013年广深铁路公司货运收入与货运量对比 357

图表：2012-2013年广深铁路公司路网清算对比 358

图表：2014年广深铁路股份有限公司主营构成表 358

图表：2011-2014年广深铁路股份有限公司流动资产表 359

图表：2011-2014年广深铁路股份有限公司长期投资表 359

图表：2011-2014年广深铁路股份有限公司固定资产表 359

图表：2011-2014年广深铁路股份有限公司无形及其他资产表 359

图表：2011-2014年广深铁路股份有限公司流动负债表 360

图表：2011-2014年广深铁路股份有限公司长期负债表 360

图表：2011-2014年广深铁路股份有限公司股东权益表 360

图表：2011-2014年广深铁路股份有限公司主营业务收入表 361

图表：2011-2014年广深铁路股份有限公司主营业务利润表 361

图表：2011-2014年广深铁路股份有限公司营业利润表 361

图表：2011-2014年广深铁路股份有限公司利润总额表 361

图表：2011-2014年广深铁路股份有限公司净利润表 361

图表：2011-2014年广深铁路股份有限公司每股指标表 362

图表：2011-2014年广深铁路股份有限公司获利能力表 362

图表：2011-2014年广深铁路股份有限公司经营能力表 362

图表：2011-2014年广深铁路股份有限公司偿债能力表 363

图表：2011-2014年广深铁路股份有限公司资本结构表 363

图表：2011-2014年广深铁路股份有限公司发展能力表 363

图表：2011-2014年广深铁路股份有限公司现金流量分析表 363

图表：2014年大秦铁路股份有限公司主营构成表 368

图表：2011-2014年大秦铁路股份有限公司流动资产表 368

图表：2011-2014年大秦铁路股份有限公司长期投资表 369

图表：2011-2014年大秦铁路股份有限公司固定资产表 369

图表：2011-2014年大秦铁路股份有限公司无形及其他资产表 369

图表：2011-2014年大秦铁路股份有限公司流动负债表 369

图表：2011-2014年大秦铁路股份有限公司长期负债表 370

图表：2011-2014年大秦铁路股份有限公司股东权益表 370

图表：2011-2014年大秦铁路股份有限公司主营业务收入表 370

图表：2011-2014年大秦铁路股份有限公司主营业务利润表 371

图表：2011-2014年大秦铁路股份有限公司营业利润表 371

图表：2011-2014年大秦铁路股份有限公司利润总额表 371

图表：2011-2014年大秦铁路股份有限公司净利润表 371

图表：2011-2014年大秦铁路股份有限公司每股指标表 371

图表：2011-2014年大秦铁路股份有限公司获利能力表 372

图表：2011-2014年大秦铁路股份有限公司经营能力表 372

图表：2011-2014年大秦铁路股份有限公司偿债能力表 372

图表：2011-2014年大秦铁路股份有限公司资本结构表 372

图表：2011-2014年大秦铁路股份有限公司发展能力表 372

图表：2011-2014年大秦铁路股份有限公司现金流量分析表 373

图表：2014年铁龙物流股份有限公司主营构成表 378

图表：2011-2014年铁龙物流股份有限公司流动资产表 378

图表：2011-2014年铁龙物流股份有限公司长期投资表 379

图表：2011-2014年铁龙物流股份有限公司固定资产表 379

图表：2011-2014年铁龙物流股份有限公司无形及其他资产表 379

图表：2011-2014年铁龙物流股份有限公司流动负债表 379

图表：2011-2014年铁龙物流股份有限公司长期负债表 380

图表：2011-2014年铁龙物流股份有限公司股东权益表 380

图表：2011-2014年铁龙物流股份有限公司主营业务收入表 380

图表：2011-2014年铁龙物流股份有限公司主营业务利润表 380

图表：2011-2014年铁龙物流股份有限公司营业利润表 381

图表：2011-2014年铁龙物流股份有限公司利润总额表 381

图表：2011-2014年铁龙物流股份有限公司净利润表 381

图表：2011-2014年铁龙物流股份有限公司每股指标表 381

图表：2011-2014年铁龙物流股份有限公司获利能力表 382

图表：2011-2014年铁龙物流股份有限公司经营能力表 382

图表：2011-2014年铁龙物流股份有限公司偿债能力表 382

图表：2011-2014年铁龙物流股份有限公司资本结构表 382

图表：2011-2014年铁龙物流股份有限公司发展能力表 383

图表：2011-2014年铁龙物流股份有限公司现金流量分析表 383

图表：2014年国恒铁路股份有限公司主营构成表 387

图表：2011-2014年国恒铁路股份有限公司流动资产表 388

图表：2011-2014年国恒铁路股份有限公司长期投资表 388

图表：2011-2014年国恒铁路股份有限公司固定资产表 388

图表：2011-2014年国恒铁路股份有限公司无形及其他资产表 388

图表：2011-2014年国恒铁路股份有限公司流动负债表 389

图表：2011-2014年国恒铁路股份有限公司长期负债表 389

图表：2011-2014年国恒铁路股份有限公司股东权益表 389

图表：2011-2014年国恒铁路股份有限公司主营业务收入表 390

图表：2011-2014年国恒铁路股份有限公司主营业务利润表 390

图表：2011-2014年国恒铁路股份有限公司营业利润表 390

图表：2011-2014年国恒铁路股份有限公司利润总额表 390

图表：2011-2014年国恒铁路股份有限公司净利润表 390

图表：2011-2014年国恒铁路股份有限公司每股指标表 391

图表：2011-2014年国恒铁路股份有限公司获利能力表 391

图表：2011-2014年国恒铁路股份有限公司经营能力表 391

图表：2011-2014年国恒铁路股份有限公司偿债能力表 391

图表：2011-2014年国恒铁路股份有限公司资本结构表 392

图表：2011-2014年国恒铁路股份有限公司发展能力表 392

图表：2011-2014年国恒铁路股份有限公司现金流量分析表 392

图表：2011-2014年北亚集团股份有限公司流动资产表 398

图表：2011-2014年北亚集团股份有限公司长期投资表 398

图表：2011-2014年北亚集团股份有限公司固定资产表 398

图表：2011-2014年北亚集团股份有限公司无形及其他资产表 398

图表：2011-2014年北亚集团股份有限公司流动负债表 399

图表：2011-2014年北亚集团股份有限公司长期负债表 399

图表：2011-2014年北亚集团股份有限公司股东权益表 399

图表：2011-2014年北亚集团股份有限公司主营业务利润表 399

图表：2011-2014年北亚集团股份有限公司营业利润表 400

图表：2011-2014年北亚集团股份有限公司利润总额表 400

图表：2011-2014年北亚集团股份有限公司净利润表 400

图表：2011-2014年北亚集团股份有限公司每股指标表 400

图表：2011-2014年北亚集团股份有限公司获利能力表 400

图表：2011-2014年北亚集团股份有限公司偿债能力表 401

图表：2011-2014年北亚集团股份有限公司资本结构表 401

图表：2011-2014年北亚集团股份有限公司发展能力表 401

图表：2011-2014年北亚集团股份有限公司现金流量分析表 401

图表：1958-2012年我国油气管道运输发展状况 458

附件图表1：铁路运输管理信息系统认定目录 501

附件图表2：铁路运输管理信息系统技术认定审查表 502

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103013.html>